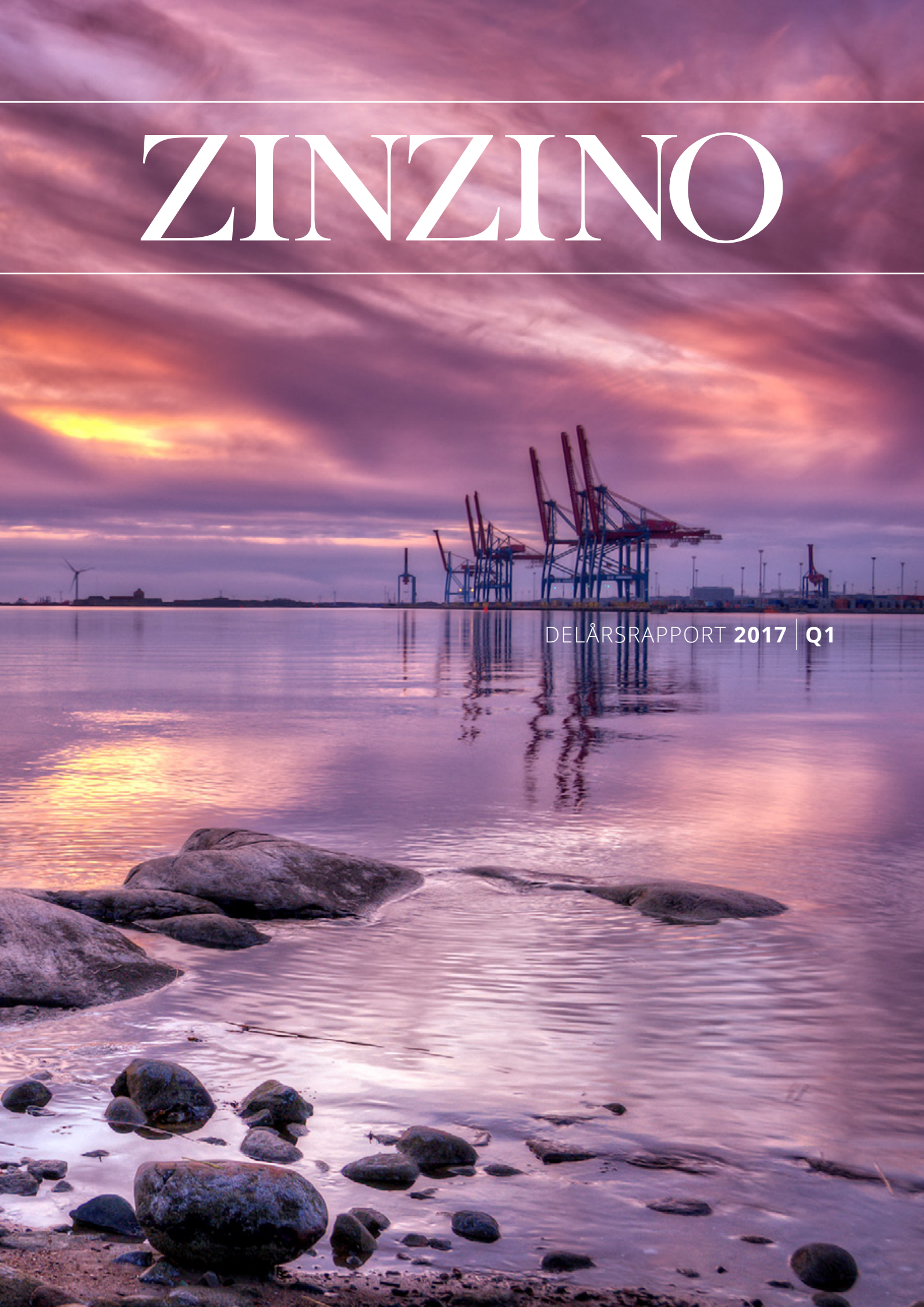


ZINZINO

DELÅRSRAPPORT 2017 | Q1



DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett direktförsäljningsbolag som opererar i Europa och Nordamerika. Zinzino marknadsför och säljer produkter inom två produktlinjer; Zinzino Health, med fokus på långsiktig hälsa, och Zinzino Coffee, bestående av espressomaskiner, kaffe och te.

Zinzino äger norska forskningsbolaget BioActive Foods AS och produktionsenheten Faun Pharma AS. Zinzino har drygt 120 anställda. Företaget har sitt säte i Göteborg, kontor i Helsingfors, Riga, Oslo och Florida, USA. Zinzino är ett publikt aktiebolag, vars aktie är noterad på Nasdaq First North.

Zinzino blev 2016 både utnämnd som ett av Veckans Affärers "Superföretag" och Dagens Industris Gasellföretag.

KORT HISTORIK

2007 - Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 - Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic AB genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2015 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 - Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

2011 - Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 - Startades bolag i Lettland och på Island.

2013 - Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.

2014 - Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 - Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 - Startades ett dotterbolag i Tyskland.
- Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.

ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2017 | Q1

KVARTALET SOM GÅTT I SAMMANFATTNING

- Totala intäkter ökade med 16% (1%) till 128,2 (110,7) MSEK.
- Zinzinos produktionsenhet Faun Pharma AS ökade den externa försäljningen med 79% (3%) till 17,0 (9,5) MSEK.
- Produktsegmentet Health ökade med 17% (16%) till 89,3 (76,6) MSEK.
- Stark tillväxt på hemmarknaden, Sverige + 58% (47%) under första kvartalet.

FINANSIELL SAMMANFATTNING (MSEK)*

KONCERNENS NYCKELTAL

	Q1 - 2017	Q1 - 2016	HELÅR 2016
Totala intäkter	128,2	110,7	492,3
Nettoomsättning	117,8	101,6	436,4
Försäljningstillväxt	16%	1%	11%
Bruttovinst	39,0	39,2	167,2
Bruttovinstmarginal	30,4%	35,4%	34,0%
Rörelseresultat före avskrivning	5,8	8,2	23,0
Rörelsemarginal före avskrivning	4,5%	7,4%	4,7%
Rörelseresultat	3,5	5,9	14,0
Rörelsemarginal	2,7%	5,4%	2,8%
Resultat före skatt	3,5	5,7	13,9
Nettoresultat	1,9	4,4	9,7
Nettomarginal	1,5%	3,9%	2,0%
Likvida medel	29,0	31,1	23,3
Soliditet	50%	53%	51%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,06	0,14	0,31
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,06	0,13	0,29
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	2,79	2,86	2,82
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	32,580,025	30,900,025	31,359,861
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	33,780,025	33,780,025	33,780,025

*Jämförelsetal justerade med hänsyn till ny redovisningspolicy avseende valutarelaterade intäkter och kostnader

FINANSIELLA MÅL OCH ZINZINOS UTSIKTER FÖR 2017

Styrelsen i Zinzino vidhåller sin prognos att de totala intäkterna 2017 kommer att uppgå till 540 - 580 MSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar i % beräknas vara minst i nivå med föregående år. Under perioden 2017-2019 skall den genomsnittliga tillväxten av

försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar i % skall öka till >6%. Utdelningspolicy skall vara minst 50% av nettoresultatet så länge som likviditet och soliditet tillåter.

VI ÄR VÄL FÖRBEREDDA FÖR FORTSATT **STARK TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET**

Med en ny webbshop, nya produkter och nya marknader ska vi växa snabbt framöver. En effektiv organisation och produktion gör att lönsamheten ska växa i takt med den tillväxt vi förväntar oss på minst 20 % per år under de kommande åren.

Q1 var ett tillfredställande kvartal helt enligt vår prognos. Vi har fortsatt investerat mycket tid och resurser på det digitala skiftet och vi förväntar oss positiva effekter av dessa investeringar genom högre tillväxt och god lönsamhet på längre sikt. Vi skulle gärna ha sett att lönsamheten var högre än 4,5% på rörelsemarginalen före avskrivningar, men jag är säker på att marginalerna kommer att förbättras under året.

LÖNSAM TILLVÄXT

I årsredovisningen tryckte jag lite extra på är vår möjlighet att utnyttja vår skalbara affärsmodell och lovade att Zinzino ska fördubbla sin omsättning från en halv miljard till en miljard före utgången av 2020. Och att vi under den tiden ska mer än fördubbla vår nettomarginal i procent.

Anledningen till att vi kan fördubbla omsättningen är att vi finns på 34 marknader och därmed når ut till nästan en miljard potentiella kunder. Vi har ledande hälso- produkter som ligger i tiden och som så gott som alla människor behöver. Forskning, utveckling och produktion av våra produkter gör vi själva. Vi har systematiserat och ligger i framkant med vårt direktförsäljningskoncept. Dessutom har vi högklassiga produkter för ett marknadsområde som växer i hela världen. Under de kommande åren planerar vi att expandera till nya stora internationella marknader. Vi vill även utveckla och anpassa produkter och koncept specifikt för de marknader som vi etablerar oss i för att uppnå högsta möjliga avkastning på investeringarna.

Lönsamheten ska fördubblas i procent till följd av att vi har investerat i det digitala skiftet som både förenklar och effektiviserar flera processer inom support, ekonomi, logistik, IT och försäljning. Det i sin tur gör att behovet av att investera och anställa fler medarbetare inte har lika hög takt när tillväxten ökar. Dessutom kommer vi att kunna minska kostnader i både produktion och inköp av produkter och tjänster när volymen ökar.


KONTINUERLIG FÖRBÄTTRING

Under första kvartalet har vi fokuserat på befintlig produktportfölj istället för att lansera nya produkter. Men jag kan glädja er med att vi under slutet av andra kvartalet kommer att lansera en helt ny produkt inom kosttillskott som vi har stora förväntningar på. Anledningen att vi planerar för en lite lugnare lanseringstakt av nya produkter är att vi måste låta senaste årets lanseringar få tid att etablera sig på alla våra marknader och därmed skapa god tillväxt för hela vårt företag. Vi understödjer våra markandsetableringar och produktlanseringar med förbättrade budskap genom nya filmer och webben som kommer att släppas under innevarande kvartal. Vårt förändringsarbete innebär att kontinuerligt förbättra våra processer, att bli mer effektiva och utnyttja våra skalfördelar. Detta kommer att resultera i lönsam tillväxt.

Vi ska förbättra Zinzinos varumärke digitalt genom webb, sociala medier och filmer. Vi arbetar hårt för att uppnå kortare och mer kostnadseffektiva leveranser samt förbättra smarta betalningslösningar för att få mer nöjda kunder och distributörer.

Dag Bergheim Pettersen

We aspire to inspire



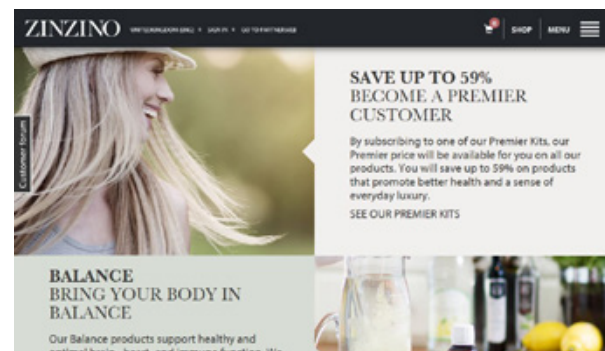
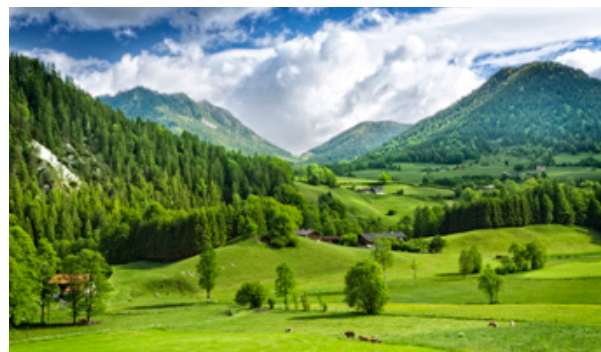
– En tillväxt på 16 % under första kvartalet är tillfredsställande och enligt prognos.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER **FÖRSTA KVARTALET 2017**



STARK TILLVÄXT PÅ HEMMAMARKNADEN

Den positiva försäljningsutvecklingen i Sverige fortsatte under första kvartalet 2017. Intäkterna ökade med 58% på hemmamarknaden mot första kvartalet föregående år. Bakom den fina försäljningsutvecklingen ligger ett gediget arbete utfört av en erfaren och kompetent säljkår på den svenska marknaden som under flera år systematiskt byggt upp marknaden i kombination med stöd från huvudkontoret i Göteborg. Det finns en potential i att omsättningen på marknaden kommer att fortsätta öka under lång tid framöver.



ETABLERING I SCHWEIZ

Under första kvartalet 2017 påbörjade bolaget en etableringsprocess mot den schweiziska marknaden. Etableringen sker enligt samma modell som tillämpats det senaste året. Det medför att processen blir effektiv både gällande kostnader och tidsåtgång. Enda skillnaden blir lokala justeringar, då Schweiz inte tillhör EU. Försäljningsstart på marknaden beräknas bli under andra kvartalet 2017. Den schweiziska marknaden är kapitalstark och kan bli en försäljningsmässigt viktig marknad för Zinzino i framtiden.

WEBBPROJEKT I SLUTFAS

Zinzino har under kvartalet arbetat vidare med den stora uppdateringen och anpassningen av hemsidan för kunder och säljare. Konkret innebär uppdateringen att bolaget förstärker och förtydligar exponeringen av Zinzinos framgångsrika koncept och affärsmöjligheten som bolaget erbjuder för distributörerna. För kunderna innebär det att relevant information tydliggörs och att det blir enklare för de potentiella kunderna att hitta den information de söker. Den nya hemsidan har översatts till 16 språk och anpassats till de lokala marknadernas krav. Processen är komplex och tidskrävande varvid lansering har skjutits fram till andra kvartalet 2017.



FAUN PHARMA AS FOKUSERAR PÅ LÖNSAM PRODUKTIONSMIX

Det första kvartalet på Zinzinos produktionsenhet och tillika dotterbolag Faun Pharma AS präglades av hög omsättning och tillväxt, den externa försäljningen ökade med 79% till 17,0 (9,5) MSEK. Försäljningsmixen bestod till stor del av högvolymsproduktion vilket genererade lägre bruttovinst än förväntat för kvartalet. Av den anledningen har bolaget under kvartalet arbetat strategiskt i enighet med ISO 9001 och identifierat samt bearbetat potentiella kunder inom produktionssegment med högre

bruttovinstmarginaler, främst kunder med långsiktigt behov av kapsel och tablettproduktion. Detta har redan visat positiva resultat genom att man skrivit på avtal om produktion för bl.a Vital Styrelsen i Norge. Tack vare bolagets arbete med ständiga förbättringar, enligt ISO 9001, har bolaget fått fler produktionsförfrågningar än tidigare. Detta har resulterat i att bolaget kunnat välja kundsamarbeten vars produktion genererar högre vinstmarginaler än tidigare.

NY BETALNINGSLÖSNING PÅ ISLÄNDSKA MARKNADEN

Zinzino arbetar kontinuerligt med effektivisering av koncernens betalningslösningar. Under första kvartalet har fokus varit på att implementera en ny lokalt anpassad betalningslösning på Island. Lösningen ger den isländska kunden möjlighet att få sin faktura från Zinzino digitalt levererad till sin internetbank. Samtidigt kommer kravhantering bli effektivare på marknaden vilket i kombination med den nya betalningslösningen blir ett effektivt verktyg för de isländska distributörerna att skapa tillväxt på sin marknad. Lansering av den nya lösningen beräknas till slutet av maj 2017.

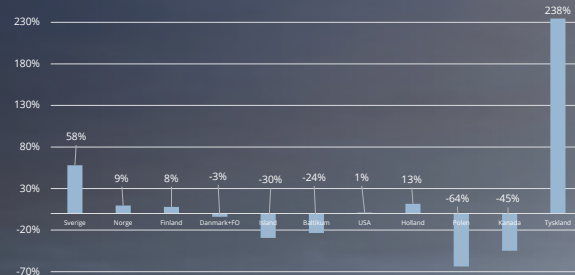
KORTARE LEDTIDER I LOGISTIKKEDJAN

Under första kvartalet har ett projekt initierats att korta ledtiden till kund, från betald till levererad order, samt att erbjuda kunderna fler leveransalternativ. När det gäller ledtiden för en order arbetar Zinzino med att hitta förbättringsmöjligheter i alla led, dvs både förbättring av ledtiden för orderinformation att verifieras och sammanställas samt för ledtiden för packning och transport. Avseende leveransalternativ för bolaget en kontinuerlig dialog med marknadens transportörer, även de Zinzino inte har pågående avtal med, för att hitta de bästa lösningarna för Zinzinos kunder. Projektet har pågått under Q1 och fortsätter under Q2.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2017 | Q1

Q1

Tillväxt per marknad 2017 vs 2016



Försäljning MSEK **128,2** (110,7)

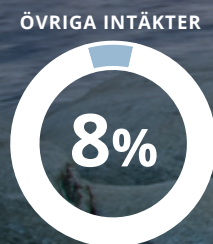
Intäkter



(2017; 89,3 (76,6) Mkr)



(2017; 11,5 (15,5) Mkr)

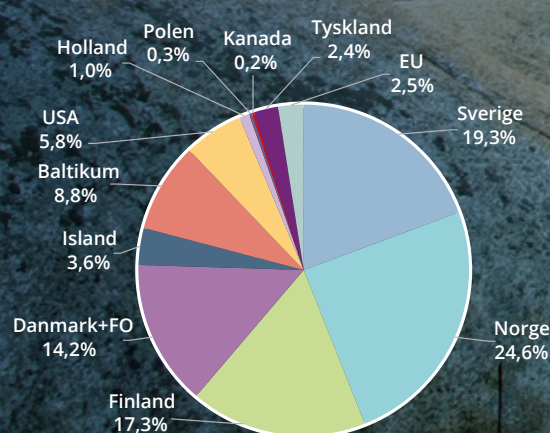


(2017; 10,4 (9,1) Mkr)



(2017; 17,0 (9,5) Mkr)

Geografisk fördelning försäljning



FÖRSTA KVARTALET - FÖRSÄLJNING

Totalt uppgick intäkterna för kvartalet till 128,2 (110,7) MSEK vilket motsvarade en tillväxt på 16% (1%) mot föregående år.

Framför allt härleddes tillväxten till den viktiga svenska marknaden som ökade intäkterna med hela 58% mot första kvartalet föregående år. Norge och Finland har också haft god tillväxt under perioden på 9% respektive 8% jämfört med Q1 2016.

Bland de, under 2016, nystartade marknaderna var försäljningsutvecklingen starkast i Tyskland som ökade med 258%, dock jämfört med en blygsam försäljning motsvarande period föregående år. Tyskland är en av världen största direktförsäljningsmarknader och Zinzino ser mycket potential att öka marknadsandelen i landet. Även Spanien och Österrike där intäkterna ökade till 0,8 MSEK respektive 0,7 MSEK visar god försäljningstillväxt, även de befolkningsmässigt stora marknader som kan generera god tillväxt i framtiden i koncernen.

Zinzino har under kvartalet haft fortsatt stort fokus på USA-marknaden som visade viss tillväxt och ökade med 1% mot motsvarande period föregående år. Det har genomförts stora förbättringsinsatser mot marknaden, däribland uppdateringar av hemsidor och marknadsmaterial, som en stor del i det pågående webbprojekt Zinzino bedriver. Med slutfört webbprojekt i kombination med övriga insatser mot marknaden hyser Zinzino stora förhoppningar om att USA kommer öka försäljningstillväxten framöver.

Den danska marknaden har under lång tid visat god tillväxt. Under kvartalet hackade tillväxten något och marknaden minskade med 3%. Zinzino gör bedömningen att detta bara var en tillfällig nedgång och att marknaden förväntas öka försäljningen framöver.

I Baltikum ökade intäkterna med 8% i Litauen samtidigt som Lettland stabiliserades med intäkter på samma nivå som motsvarande period föregående år. Den negativa trenden i Estland fortsatte, där försäljningen minskade med hela 47% mot första kvartalet 2016. Zinzino gör bedömningen att botten nu är nådd i Estland och att marknaden förväntas stabilisera sig under de kommande kvartalen. Som kommunicerats tidigare drabbades den estniska kund- och distributörsorganisationen kanske allra hårdast av effekterna av IT-systems bytet som koncernen genomfört under de två senaste åren.

Även den isländska marknaden har under en längre period påverkats negativt av sviterna efter affärssystembytet vilket resulterat i vikande försäljningssiffror. Under första kvartalet bromsades försäljningstappet upp men intäkterna var ändå 30% lägre än motsvarande period föregående kvartal. Med den nya betalningslösningen och kravhanteringen i kombination med den nya lokalanpassade webbblösningen för kunder och distributörer gör Zinzino bedömningen att omsättningsminskningen skall vändas till tillväxt under andra kvartalet 2017.

Produktionsenheten Faun Pharma ökade också den externa försäljningen kraftigt under kvartalet och tillväxten uppgick till hela 79% mot föregående år motsvarande period.

Zinzino har stora förväntningar på att fortsätta öka koncernens intäkter under en lång tid framöver vilket den kommunicerade målsättningen om 20% genomsnittlig försäljningstillväxt under perioden 2017-2019 befäster.

Den geografiska fördelningen visar att största delen av intäkterna likt tidigare kommer från de nordiska länderna. Sverige fortsatte att öka sin andel av den totala försäljningen 19,3% (13,5%) och var efter Norge den näst största marknaden.

Produktsegmentet Zinzino Health ökade med 17% till 89,3 (76,6) MSEK och stod för 70% (69%) av de totala intäkterna. Nedgången fortsatte inom segmentet Coffee som minskade med 26% till 11,5 (15,5) MSEK vilket motsvarade 9% (14%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS ökade den externa försäljningen med 79% till 17,0 (9,5) MSEK vilket motsvarade 13% (9%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 10,4 (9,1) MSEK vilket motsvarade resterande 8% (8%) av intäkterna för kvartalet.

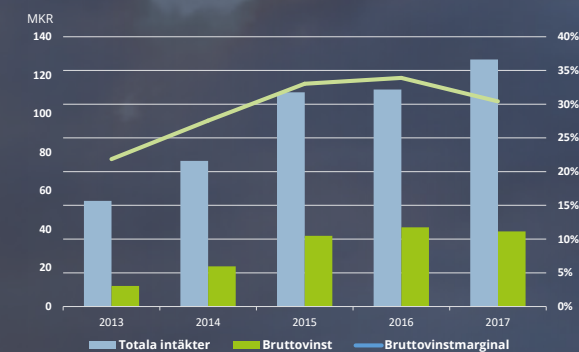
Zinzino har gjort en stor ändring i produktmixen under de senaste åren och nu är huvudomsättningen inom området hälsa. Marknaden för hälsoprodukter och ett ökat fokus på hälsotrender i hela världen gör oss än mer säkra på att vi ska nå våra målsättningar.

Under kvartalet såldes över 150 000 flaskor med Balance-Oil Orange/Lemon/Mint vilket var nytt försäljningsrekord för produkten. Health segmentets produkter fortsatte att öka i omsättning och flera nyutkomna produkter hade en stadigt ökande försäljningskurva och bidrog till ökad lönsamhet för koncernen. De produkter som utmärkte sig under kvartalet var Zinzino Skin Serum med ca 15 000 sålda enheter och Zinzino Proteinbars i smakerna choklad och cheesecake med ca 13 000 sålda enheter. Inom Zinzino's Coffee segment ökade försäljningen av Zinzino Italian Espresso med 14% men lyckades ändå inte slå populära kaffet Zinzino French Espresso, som fortfarande var det mest sålda kaffet.

FÖRSTA KVARTALET - KOSTNADER OCH RESULTAT

Bruttovinsten för det första kvartalet uppgick till 39,0 (39,2) MSEK och bruttovinstmarginalen till 30,4% (35,4%). Den försämrade vinstmarginalen berodde främst på tillfälligt ökade fraktkostnader pga av stora utskick av tidigare restnoterade ZinzinoBars samt att Faun Pharmas AS försäljningsmix under kvartalet till extern kund till stor del bestod av högvolymsproduktioner med låg bruttovinstmarginal. Kostnader för säljprovisioner närmade sig normala nivåer då de kampanjerna som genomfördes under slutet av 2016 avslutades under januari-februari. Zinzino gör bedömningen att bruttovinstmarginalerna kommer att återgå till normala nivåer under andra kvartalet.

EBITDA för första kvartalet uppgick till 5,8 (8,2) MSEK och rörelsemarginalen före avskrivning uppgick till



4,5% (7,4%). Rörelseresultatet uppgick till 3,5 (5,9) MSEK och rörelsemarginalen till 2,7% (5,4%).

Resultatförsämringen var främst kopplad till sämre lönsamhet på bruttonivå. Dessutom har investeringarna i system, webbsidor och marknadsåtgärder varit på en hög nivå under kvartalet, något som kommer sänkas till normal nivå under kommande kvartal.

Resultat före skatt uppgick för kvartalet till 3,5 (5,7) MSEK och nettoresultatet till 1,9 (4,4) MSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 2 275 (2 232) TSEK varav 211 (179) TSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 838 (827) TSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar och 1 226 (1 226) TSEK var avskrivning av goodwill.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 67,9 (44,6) MSEK. Ökningen berodde främst på koncernens ökade försäljning mot flera marknader än tidigare, flytt av produktionen inom Zinzino Health från extern part till Faun Pharma AS samt Fauns ökade lagerhållning för kunds räkning.

SOLIDITET OCH LIKVIDITET

Per balansdagen uppgick kassan till 29,0 (31,1) MSEK. Koncernens soliditet uppgick till 50% (53%). Kvartalets kassaflöde uppgick till 5,7 (4,3) MSEK. Styrelsen gör fortsatt bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid samt möjliggör utdelning vid kommande årsstämma.

ORGANISATION

Under 2016 förstärkte Zinzino organisationen främst genom ytterligare resurser på IT- och marknadsavdelningen. Detta i kombination med de resursvinster som erhöles på supportavdelningarna genom implementeringen av det nya affärssystemet och kundkommunikationsprogrammet "KUNDO" gör att Zinzino efter utgången av första kvartalet 2017 är väl rustat för att hantera stor tillväxt i omsättningen i koncernen. Detta medför att bolaget inte behöver anställa fler personer när omsättningen ökar vilket förväntas generera skalafördelar vid ökade volymer.

RESULTATRÄKNINGAR ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2017-01-01	2016-01-01	2016-01-01
	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Nettoomsättning	117 774	101 602	436 399
Övriga intäkter	10 443	9 072	55 911
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-89 212	-71 511	-325 118
Bruttovinst	39 005	39 163	167 192
Externa rörelsekostnader	-16 782	-16 928	-85 245
Personalkostnader	-16 464	-14 057	-58 906
Avskrivningar	-2 275	-2 232	-8 997
Rörelseresultat	3 484	5 946	14 044
Finansnetto	-24	-201	-177
Skatt	-1 517	-1 386	-4 198
Periodens resultat	1 943	4 359	9 669

BALANSRÄKNINGAR ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
	Anläggningstillgångar		
Goodwill	37 325	42 230	38 552
Immateriella anläggningstillgångar	20 339	14 921	19 511
Materiella anläggningstillgångar	3 322	1 853	3 322
Finansiella anläggningstillgångar	2 961	6 912	3 998
Summa anläggningstillgångar	63 947	65 916	65 383
Omsättningstillgångar			
Varulager	67 896	44 592	63 518
Kortfristiga fordringar	21 848	25 238	23 911
Kassa och bank	29 035	31 116	23 323
Summa omsättningstillgångar	118 779	100 946	110 752
Summa tillgångar	182 726	166 862	176 135
Bundet eget kapital			
Bundet eget kapital	4 152	3 096	3 258
Fritt eget kapital	84 426	80 875	75 536
Årets resultat	1 943	4 359	9 669
Summa eget kapital	90 521	88 330	88 463
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	580	677	543
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder	91 625	77 855	87 129
Summa skulder	92 205	78 532	87 672
Summa eget kapital och skulder	182 726	166 862	176 135

KASSAFLÖDESANALYSER ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2017-01-01	2016-01-01	2016-01-01
	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	3 484	5 946	14 044
Avskrivning / Nedskrivning	2 275	2 232	8 997
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-196	-4 133	1 681
	5 563	4 045	24 722
Erhållen ränta	16	3	49
Erlagd ränta	-40	-202	-226
Betald skatt	-	-22	-62
	-24	-221	-339
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5 539	3 824	24 383
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Ökning(-) / Minskning(+) av varulager	-4 378	-4 303	-23 229
Ökning(-) / Minskning(+) av kortfristiga fordringar	2 063	-2 914	-1 587
Ökning(+) / Minskning(-) av kortfristiga skulder	4 496	8 015	10 882
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 720	4 622	10 549
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 685	-	-6 939
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-91	-395	-764
Investering i materiella anläggningstillgångar	-232	-73	-2 016
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 008	-468	-9 719
Finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse	-	-	44
Utdelning	-	-	-7 763
Aktieteckning på utställda teckningsoptioner	-	110	3 360
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	110	-4 359
PERIODENS KASSAFLÖDE	5 712	4 264	-3 529
Likvida medel vid periodens början	23 323	26 852	26 852
Likvida medel vid periodens slut	29 035	31 116	23 323
Förändring likvida medel	5 712	4 264	-3 529

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL ZINZINO GROUP (TSEK)

Belopp i TSEK	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	88 463	88 320	88 320
Justering för fel föregående år	-	-4 513	-4 513
Aktieteckning på teckningsoptioner	-	110	3 392
Utdelning till aktieägare	-	-	-7 763
Omräkningsdifferenser valuta	115	54	-642
Periodens resultat	1943	4359	9 669
Eget kapital vid periodens utgång	90 521	88 330	88 463

DEFINITIONER NYCKELTAL

BRUTTOMARGINAL

Totala intäkter minus kostnad för sålda varor, partnerprovisioner och utfrakter i procent av periodens totala intäkter.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens totala intäkter.

NETTOMARGINAL

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2017-03-31 fördelat på 32 580 025 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 466 633 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 kr. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq Omx First North, nasdaqomxnordic.com.

Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2019 till ett lösenpris om 16 kr och omfattar 600 000 optioner. Det andra optionsprogrammet omfattar också 600 000 teckningsoptioner men till ett lösenpris om 26 kronor. Det optionsprogrammet löper ut den 31 maj 2020.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2017-03-31 utnyttjas för nyteckning av 1 200 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet att uppgå till ca 4%.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Koncernredovisning och årsredovisning upprättas med tillämpning av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

INTÄKTER PER BOLAG (TSEK)

BOLAG	Q1 2017	Q1 2016	Tillväxt per bolag mot föregående år	Andel av totala intäkter
Zinzino Sverige AB*	24 258	13 586	79%	19%
Zinzino AS (Norge)	27 132	24 960	9%	21%
Zinzino OY (Finland)	19 240	17 798	8%	15%
Zinzino ApS (Danmark+FO)	15 918	16 389	-3%	12%
Zinzino Ehf (Island)	4 003	5 679	-30%	3%
Zinzino UAB (Litauen)	3 081	2 847	8%	2%
Zinzino SIA (Lettland)	3 039	3 047	0%	2%
Zinzino OÜ (Estland)	3 613	6 851	-47%	3%
Zinzino LLC (USA)	6 514	6 440	1%	5%
Zinzino BV (Holland)	1 102	979	13%	1%
Zinzino SP z.o.o (Polen)	339	930	-64%	0%
Zinzino Canada Corp	229	413	-45%	0%
Zinzino GmbH (Tyskland)	2 668	790	238%	2%
Faun Pharma AS (Norge)	17 019	9 503	79%	13%
Zinzino Nordic AB	62	462	-87%	0%
Totalt	128 217	110 674	16%	100%

* I Svenska bolaget ingår försäljningen för EU

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i Zinzino AB(publ) hålls den 24 maj kl 12.30 i bolagets lokaler på Hulda Lindgrens gata 8 i Göteborg. Stämmokallelse inklusive styrelsens fullständiga beslutsförslag till årsstämman finns tillgängligt på www.zinzino.se för nedladdning samt skickas per post till aktieägare vid önskemål. På stämmokallelsen finns även beskrivet hur och när senast aktieägare anmäler sitt deltagande i årsstämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,25 kr (0,25 kr) per aktie för 2016. För 2016 motsvarar utdelningen hela (80%) nettoresultatet. Styrelsen gör bedömningen att kassaflödet är och kommer att utvecklas positivt under kommande år. Dessutom medger likviditeten och soliditeten i koncernen utdelning på den föreslagna nivån.



DELÅRSRAPPORT 2017 | Q1

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har ej genomgått granskning av bolagets revisorer.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q2 2017 publiceras 2017-08-31
Delårsrapport Q3 2017 publiceras 2017-11-20

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB

Göteborg, 10 maj 2017

Zinzino AB (publ.)
Styrelsen

ZINZINO AB

Hulda Lindgrens gata 8, 421 31 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50

